

Indlæg Konference om Social Innovation

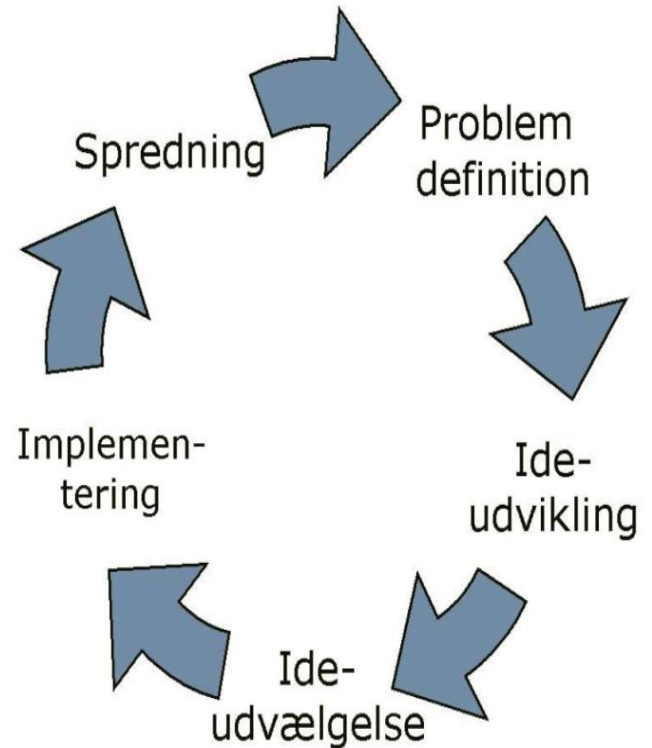
Den 20. februar 2014

Chefkonsulent Jacob Dyppel, COK

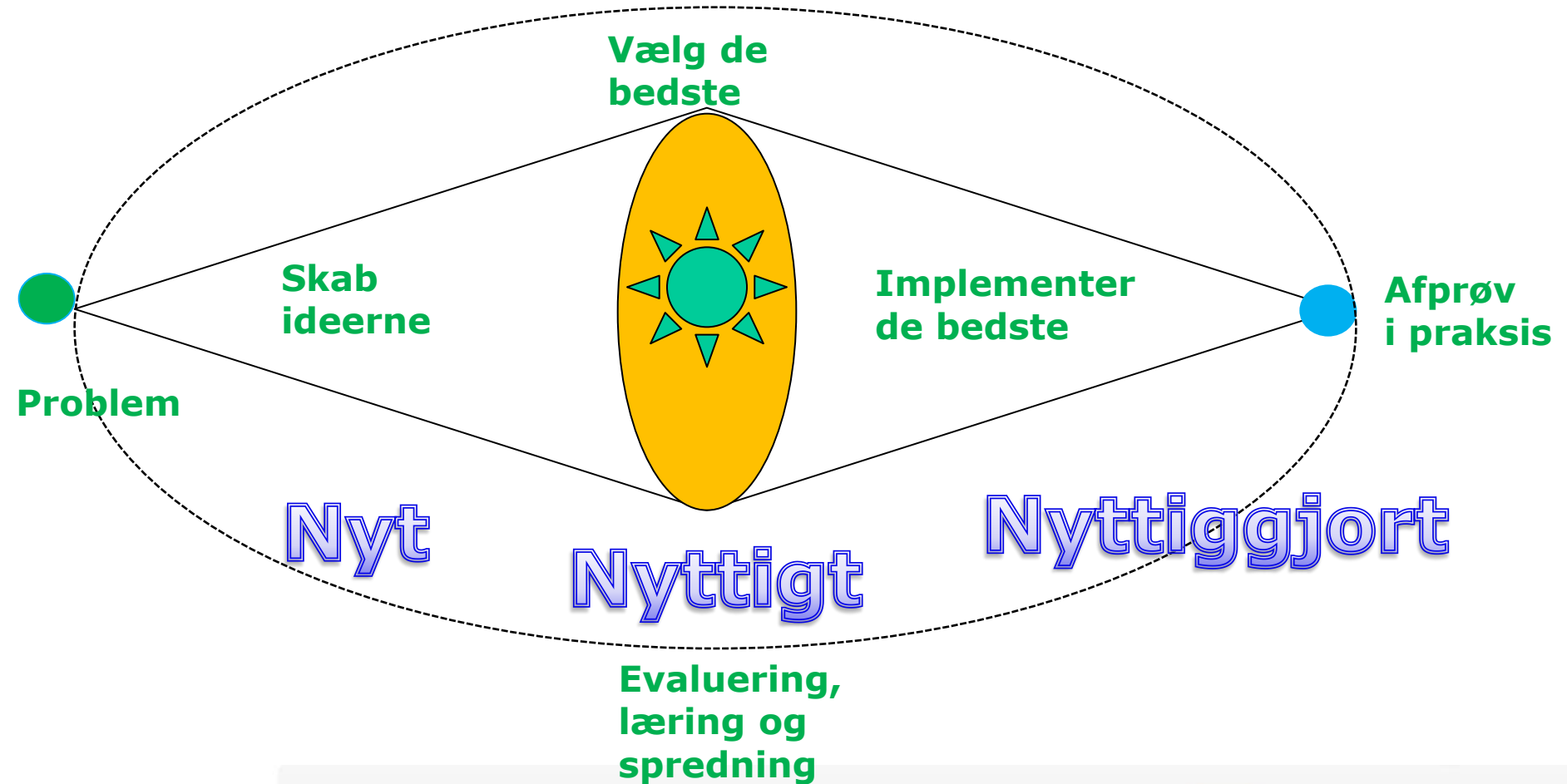


Hvad forstår vi ved innovation?

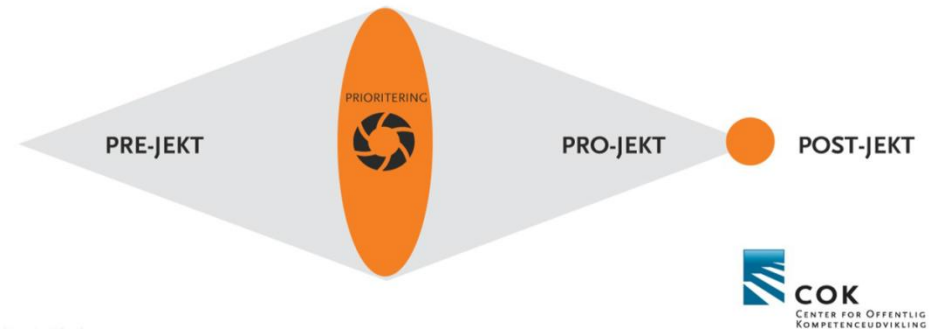
*Innovation er en **idé**, som **implementeres**, så den skaber merværdi i forhold til borgere, medarbejdere og/eller organisation*



Essens



Overblik



Idéudviklingsfasen (pre-jekt)

- Her er man målsøgende og åben i forhold til beslutninger om, hvor innovationsprocessen præcist skal ende, og hvad der skal prioriteres. I denne fase sættes et tværfagligt team, som skal skabe et nyt og nyttigt idékoncept for, hvordan vi kan løse et komplekst PPR-problem

Prøvehandlingsfasen (pro-jekt)

- Her er man målstyrende og fokuserer på at nedbryde idé-konceptet til konkrete leverancer. Laboratoriegruppen sættes i denne fase og man påbegynder et tæt samarbejde med projektejer om at lave "prøvehandlinger" gennem korte og eksperimenterende projekter

Prøvesprængningsfasen (post-jekt)

- Her er man orienteret mod afprøvning ("prøvesprængninger"), måling af innovationens effekter, evaluering af processen og spredning af innovationen til andre dele af organisationen.

Projektets målsætning

Projektets formålet er, *hvorfor* vi gør det - projektets "sølvbryllupstale"!

Projekts leverancer er, *hvordan* vi gør det!

Projektets succeskriterier er effekten på lang sigt – *derfor* gør vi det.



Skabelon ift. idékoncepter

Formål

Hvad er egentligt problemet og hvorfor har denne udfordring en karakter som gør, at vi skal udsætte det for innovation?

Merværdi/ effekt

Hvad er den forventede merværdi?
Hvem skaber I merværdi for?
Hvad handler merværdien om?
Måske et miks af bløde og hårde indikatorer?

Leverancer

Hvad er hovedelementerne i jeres idékoncept? Det kan være udpegning af små projekter, som hver for sig bidrager til at realisere konceptet. Eller det kan være leverancer som alle "skal" løses, for at konceptet kan realiseres

Processen

Hvem skal inddrages i processen?
Hvilke relationer ønsker I at skabe og hvordan?



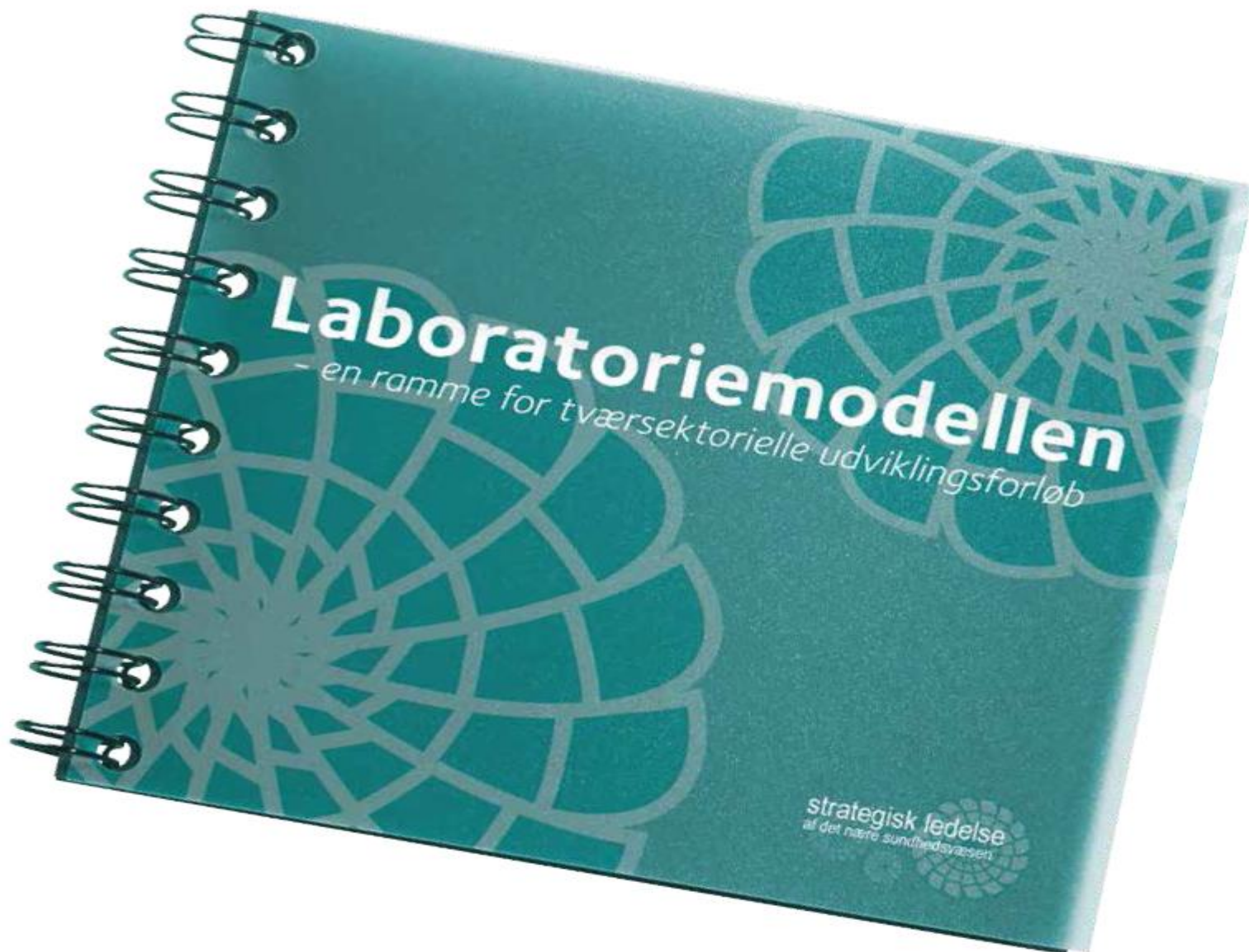
COK

CENTER FOR OFFENTLIG
KOMPETENCEUDVIKLING

10.000 \$ spørgsmålet:

Hvordan skaber vi rammen for et motiverende og effektivt samarbejde om at levere det, det er beskrevet i vores idékoncept – dvs. dét, der er kernen i vores nytænkning?





Laboratoriemodellen

- en ramme for tværsektorielle udviklingsforløb

strategisk ledelse
af det nære sundhedsvæsen



COK

CENTER FOR OFFENTLIG
KOMPETENCEUDVIKLING

Hvad er et laboratorium?

Et fælles "rum" hvor fokus er på

- Borgeren
- Hele forløbet – sammenhæng
- Samfundsøkonomi fremfor kassetænkning
- Praksisnære løsninger
- Tillid til "de andre"

.... og høj grad af beslutningskompetence

Kort sagt: Laboratorier sætter mennesker i centrum for en eksperimenterende og inkluderende udviklingsproces.

I Laboratoriet

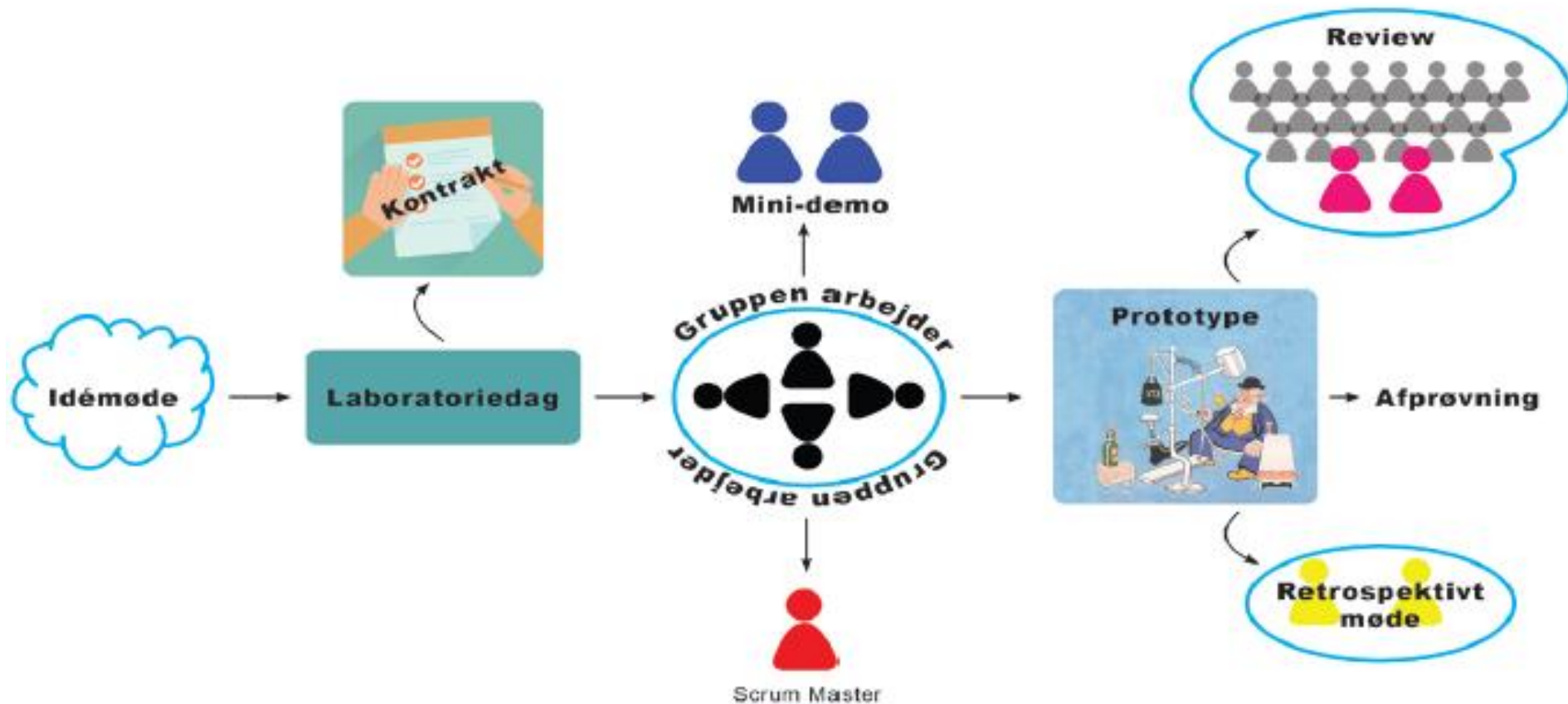
Laboratoriet danner rammen om et tværfagligt/tværasektorielt udviklingsforløb, hvor deltagerene mødes for at udvikle nye modeller samarbejde eller nye og nyttige løsninger

I laboratoriet arbejdes der med at omsætte den gode idé til en konkret prototype, som kan afprøves i praksis.

Laboratoriemodellen har fx været anvendt af Randersklyngen, som omfatter Regionshospitalet Randers, kommunerne Norddjurs, Syddjurs, Randers og Favrskov Kommune samt repræsentanter fra de praktiserende læger. Læs fx mere her: www.sundhedsledere.dk

Erfaringerne herfra er gode. Resultaterne viser sig hurtigt. Energien er høj. Og så giver laboratoriet mulighed for at eksperimentere i fællesskab og skabe relationer på tværs.

Proces: COKs Laboratoriemodel



EfterTanker

1. Det kræver øvelse at finde den rette balance mellem for stramt og for løst definerede leverancekrav. For stramt reducerer nytænkningen. For løst betyder, at forventninger om hvad der skal leveres, ikke indfries
2. Vigtigt at beskrive hvad vi gjorde undervejs i processen for at andre kan gøre det samme, og så vi kan sprede/dele viden. Ikke nok at beskrive ingredienserne i Sandkage-opskriften; fremgangsmåden er mindst lige så vigtig. Måske især i social innovation!

Innovationsprojekter kræver MOD og afgivelse af kontrol

