Buy Social Taskforce Danmark - 7. møde - OPSUMERING
Tid: Onsdag d. 27. september 2023 kl. 14.00-15.30

Buy Social Taskforce Danmark – afholdt sit 7. møde onsdag d. 27. september 2023. Der var 13 deltagere.

Efter en kort velkomst fortalte René Kusier fra Erhvervsstyrelsen om den nye Social Economy Gateway der er EU´s samlede indgang til information om socialøkonomi. Her kan man finde information om EU-finansiering, politikker, uddannelse og forskellige initiativer inden for feltet. Der er samtidig nationale sider med information om forhold og aktiviteter i de enkelte medlemslande. René opfordrede medlemmer af taskforcen til at besøge siden og gerne komme med feedback, rettelser og eventuelle forslag til tilføjelser til siden.

René nævnte også det forslag til en Rådshenstilling, som EU-Kommissionen forlagde Rådet for den Europæiske Union i juni 2023. og fortalte kort om indholdet af henstillingen at den har fokus på inklusion af udsatte grupper på arbejdsmarkedet. Ellers indeholder henstillingen en lang række anbefalinger til at medlemslandenes regeringer om at støtte organisationer den sociale økonomi ved at skabe bedre rammer, udnytte statsstøtteregler, skatteregler og EU-finansiering. Samtidig opfordre helstillingen til at sikre finansiering organisationer i den sociale økonomi og at støtte dem i at måle deres impact samt at bidrage til at øge synligheden for den sociale økonomi generelt.

Herefter fortalte Trine Faber Velling fra Konsulenthuset for Socialøkonomi om de nye standarter i CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, der er et nyt EU-diriktiv om virksomhedernes bæredygtighedsafrapportering. Direktivet forventes vedtaget i november 2023 og erstatter nuværende EU-krav om samfundsansvar der er implementeret i årsregnskabsloven.

Virksomheder omfattet af direktivet skal rapportere efter obligatoriske standarder for bæredygtighedsrapportering. Der er 12 standarder (ESRS) indenfor tre hoved kategorier social, environmental og governance.
For de børsnoterede virksomheder der allerede er omfattet af direktivet om ikke finansiel afrapportering træder CSRD i kraft fra det regnskabsår der starter 1. januar 2024 og ellers følger en række andre virksomheder i 2025 og frem efter. Selv om mindre socialøkonomiske virksomheder først omfattes senere vil man allerede nu kunne mærke konsekvenserne af at større virksomheder skal afrapportere, hvis man er leverandør til dem.
Trine fortalte herefter mere detaljeret om ESRS´erne (European Sustainability Reporting Standards)

Per Bach fra Sociale Entreprenører i Danmark nævnte at Marie-Louise Köhl-Harritsøe er stoppet i Reach for Change og dermed også Taskforcen. Ligeledes er Jørgen Galsø fra Haderslev er også stoppet. Hans socialøkonomi projekt er lukket ned før tiden pga. økonomi.
Per fortalte fortalte herefter kort om nyt fra det socialøkonomiske felt internationalt.
Per fortalte bl.a. at der afholdes Social Enterprise World Forum i Amsterdam d. 9-13. oktober med bl.a. en event om Social Procurement og lancering af det nye logo og grafiske identitet for SEWF verificeringsordningen. Detaljer om nyheder i forhold til SEWF ordningen kan ses på engelsk i noterne efter referatet.
Man kan læse mere fra SEWF 2023 i artiklen her:
https://socialeentreprenorer.dk/2023/10/27/reportage-fra-social-enterprise-world-forum-2023-i-amsterdam/

Per fortalte også at der har været et par nye EU calls/projektpuljer ift. socialøkonomi (under Single Market Programme og Horizon)
Under Single Market Programme:
Proximity and social economy industrial ecosystem: boosting the digital transition of social economy enterprises and SMEs
https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/smp/wp-call/2023/call-fiche_smp-cosme-2023-seed_en.pdf
Under Horizon:
The role of social economy in addressing social exclusion, providing quality jobs and greater sustainability
https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/horizon-cl2-2024-transformations-01-09

Per fortalte herefter om det nye Buy Social Europe B2B projekt.
EU-Kommissionen lancerede sidste år en pulje, som en del af Single Market Programme (SMP/SME Pillar), for at støtte og fremskynde europæiske og lokale B2B sociale indkøbsmarkeder, der skal videreudvikles af eksisterende nøgleaktører på markedet.
Et af de 5, der fik tildelt midler er "Scaling-up Buy Social B2B Markets Across Europe", også kaldet "Buy Social Europe B2B",
Buy Social Europe B2B projektet blev skudt i gang i starten af juni, hvor partnere fra hele Europa var samlet til kick-off i Haag. Projektet, der er koordineret af Euclid Network, samler et konsortium af 23 organisationer – fra økosystemudviklere, højt kvalificerede praktikere og eksperter i bæredygtige og sociale indkøb fra udbuds- og

efterspørgselssiden. Blandt partnerne er ud over Euclid Network – European Social Enterprise Network, Social Enterprise UK, Yunus Social Business, SEND Germany, Social Enterprise NL og Reach for Change, sammen med 13 partnere på nationalt niveau og 4 internationale associerede partnere: Social Enterprise World Forum, Sustainable Procurement Pledge, SAP og Zurich Insurance.
i løbet af 16 måneder, indtil oktober 2024, skal Buy Social Europe B2B projektet bl.a. arbejde for at skabe større synlighed og viden omkring socialt iværksætteri og sociale indkøb gennem kampagner og deling af best practise og casestudier af succesfulde B2B relationer, opbygge kapaciteten hos socialøkonomiske virksomheder, mainstream-virksomheder og støtte organisationer for at gøre sektoren mere parat til handelsrelationer og forbedre samarbejde og værdikædeintegration mellem socialøkonomiske virksomheder og mainstream-virksomheder.
Læs mere om projektet her: https://euclidnetwork.eu/portfolio-posts/buy-social-europe-b2b/
EU puljen under Single Market Programmet: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/smp-cosme-2022-buysocialb2bmarket-01;callCode=SMP-COSME-2022-BUYSOCIALB2BMARKET

Per fortalte herefter om det nye Social Value 2032 Roadmap.
Engelske Social Enterprise UK har d. 27. juni udgivet Social Value 2032 Roadmap, som er den seneste opdatering fra organisationens Social Value 2032-program. Programmet har det ambitiøse mål at få social værdi til at blive del af alle offentlige indkøb og samt at påvirke indkøb i de største private virksomheder.
Det nye Roadmap skitserer de næste skridt, der er nødvendige for at nå målene, og beskriver kort- og langsigtede forslag til at transformere systemet, så både offentlige og private organisationers daglige indkøb kommer mennesker og planet til gode.
Læs mere her: https://www.socialenterprise.org.uk/seuk-report/the-social-value-roadmap

Herefter var der en kort statusrunde blandt deltagerne.

Maria Pagels fra Grantoftegaard fortalte at der er 1 møde i Københavns Kommunes nye Erhvervsråd for kooperative og socialøkomiske virksomheder, hvor Grantoftegaard er medlem. Der var enighed om at nedsætte 5 forskellige arbejdsgrupper, som skal arbejde mellem møderne bl.a. med definitioner, uddannelse for offentligt ansatte, visionspapir, kooperativ by mm. . Andre en de der sidder i rådet kan deltage i arbejdsgrupperne f.eks. er Kooperationen og Selveje Danmark med i grupperne da de sidder inde med relevant viden ift. gruppernes arbejde.
Maria vil fortsat dele nyt om erhvervsrådets arbejde.

Vibeke Dømler Beske fortalte at Slagelse Kommune er ramt at besparelser og skal fyre mange medarbejdere. Der vil blive skåret ned på kommunens sociale indkøb. Derfor Arbejder Vibeke og Jeanette meget med partnerskaber mellem store virksomheder og socialøkonomiske virksomheder.

Dorte Justesen fra Glad Fonden fortalte at de har en række samarbejder med store virksomheder der arbejder inden for serviceområdet bl.a. KLM og NREP. Det går rigtig godt. Glad skal dog blive bedre for at bidrage til de store virksomheds rapportering. Jdes der med nu. Dorte gjorde i øvrigt reklame for Glad Teater – der har premiere på Mungo

Park i Allerød. Stykket har fået fantastiske anmeldelser.

Kristin Espedal fra Blindes Arbejde. Fortalte at hun sidder med i en af de arbejdsgrupperne, som er nedsat under Københavns Kommunes Erhvervsråd for kooperative og socialøkomiske virksomheder. Hun er med via Selv Eje Danmark i arbejdsgruppen om definitioner. Blindes Arbejde er også, via sit medlemskrav, med i et udvalg under Dansk Erhverv om offentlige indkøb og hvordan de kan blive mere bæredygtige. Arbejdet er meget funderet i, hvad det er det offentlige ligger ind i udbud. Kristin vil gerne dele information fra udvalgets arbejde.
Ellers arbejder Blindes Arbejde på de indre linjer med klimaregnskab, hvilket kan være meget krævende. Pt. har de fået hjælpe fra CPH Business studerende, hjælper med at lave klimaregnskab og med at systematisere data. Blindes Arbejde har i øvrigt fået ny butik i Aarhus, hvor håndværket bliver mere synligt.

Dorte Kronborg fra Huset Venture Nordjylland (HVN) fortalte at hun oplever at det er svært at agere som socialøkonomisk virksomhed i øjeblikket – bl.a. fordi kommunerne hjemtager en masse opgaver. I forhold til Udbud har Aalborg Kommune for nylig haft et udbud som passede perfekt til Huset Venture Nordjylland, men udbudsmaterialet var lavet så stort at det var umuligt for små virksomheder som HVN at byde på det. SÅ kommunen spænder på den måde lidt ben for at give adgang for socialøkomiske virksomheder.
De nordjyske socialøkonomiske virksomheder forsøger at hjælpe hinanden gennem Socialøkonomi Nordjylland som Dorte også er formand for.
Vil tage snak med Rådmand i Aalborg Kommune om, hvordan socialøkonomi kan tænkes mere ind i udbud. I forhold til alle de ting der sker i EU på det socialøkonomiske område burde der være mere lokalpolitisk opmærksomhed på de socialøkonomiske virksomheders bidrag og potentialer lokalpolitisk. Dorte nævnte at Beskæftigelsesministeriet i forbindelse med Reformkommissionen har arbejdet med om der er ting kommunerne kan gøre mere hensigtsmæssigt indenfor beskæftigelsesområdet. Her har Huset Venture Danmark budt ind med nogle forslag og Huset venture arbejder i øjeblikket med en række forslag som skal afleveres til Aalborg Kommune.

Sisse Høy Simonsen fra Special Minds fortalte at kommunens besparelser også mærkes tydeligt f.eks. er kommunen stoppet med at købe forløb hos Special Minds i år.
Sisse fortalte at Special Minds IT netop vundet Erhverv Aarhus Inspirationspris i kategorien Beskæftigelses og Arbejdskraft.

Næste møde i Buy Social Taskforce Danmark er d. 31. januar 2024 kl. 14.00-15.30

Referent

Per Bach

Noter:

Til SEWF verificerede virksomheder
There have been several developments for SEWF Verification over the past few weeks and we wanted to keep everyone up to date as well as talk about next steps.
1. **Updated SEWF Verification language and points system -** After extensive consultation with verification partners around the world, SEWF has made improvements to the SEWF Verification system. The attached PDF explains the history, rationale and new points system in detail. Please be in touch with any questions.
2. **SAP Business Network** - Later this year, SAP will be offering free integration for SEWF Verified enterprises into the SAP Business Network (formerly Ariba) global purchasing software. More details on how to access and set up free seller profiles on the platform will be following in the coming weeks but you can share this news with your members and network partners now.
3. **Trust Law** - All SEWF Verified enterprises are now eligible to apply for fast track pro-bono legal services from TrustLaw. Just email verify@sewfonline.com for more details or to refer an enterprise for legal support.
4**. Good Market** - Some verification partner networks are using their network page on Good Market to attract new members, manage member records and create white label income generating marketplaces. If you would like to learn more or need tips on how to onboard members, you can contact Amanda at amanda@goodmarket.global
5. **Global Marketing Campaign** - Through the SEWF Verification roll out process there has been growing interest from many of you as partners, about taking part in a global marketing campaign around the shared vision and values of all of our networks - irrespective of the terminology we may use. For this reason, we have been working on the development of a global campaign that could be used by any network in any country, focusing on easy to understand, neutral language and shared values. If your network is interested in joining working group sessions to talk about this shared campaign then please reply to this email to be added to the calendar invitation polls that will be coming out in the following 2 weeks.