Buy Social Taskforce Danmark - 5. møde - OPSUMERING
Tid: Onsdag d. 29. marts 2023 kl. 14.00-15.30

Buy Social Taskforce Danmark – afholdt sit 5. møde onsdag d. 29. marts 2023. Der var 7 deltagere. Flere af Taskforcens medlemmer havde meldt afbud, men ville gerne have deltaget.
De fremmødte blev af den grund enige om at afkorte mødet.

Per Bach, Sociale Entreprenører i Danmark bød kort velkommen og foreslog at næste møde kunne være i maj 2023

Stine Lomholdt fra den Sociale Kapitalfond foreslog, i den anledning at det lille fremmøde, at give en ultrakort gennemgang af Den Sociale Kapitalfonds kommende rapport om velfærdsiværksætteres problemer med at sælge deres produkter og serviceydelser til kommuner. Hun vil så give en længere præsentation af rapporten til taskforcens næste møde i maj 2023, hvor det vil være muligt for flere af taskforcens deltagere at være med.
Rapporten laves i samarbejde med Nordic Innovation, og der er interviewet en lang række iværksættere, investorer og offentlige myndigheder for mere præcist at identificere, hvor de forskellige barrierer er i forhold til at velfærdsiværksættere kan afsætte deres produkter til kommuner. Stine fortalte at DSK regner med at aflevere den endelige rapport, der bliver på engelsk, til Nordic Innovation i midten af april 2023.

Stine fortalte at der er fire hovedresultaterne i rapporten i forhold til de barrierer som velfærdsiværksætteres oplever i forbindelse med salg til kommuner.

1) Gensidigt kendskab.
Det offentlige kender ikke de løsninger som velfærdsiværksætterne har og tilbyder.
De der har løsningerne, iværksætterne, kan ikke komme i kontakt med kommunen. Det er svært at finde den person man skal tale med, og det er svært at få et svar når de forsøger at komme i kontakt med relevante afdelinger og medarbejdere. Ofte får de ikke svar på emails og forespørgsler.

2) Den fælles forståelse
Man skal være meget tydelig på den løsning, man har, og på den impact man skaber.
Iværksætterne har tit for meget fokus på løsningen og for lidt på effekten.
Det er ikke kun iværksætternes skyld. Der tilbydes generelt for lidt støtte i forhold til at lære hvordan man måler og formidler sin impact.

3) Risikoelementet
Det kan være usikkert og risikabelt for en kommune at entrere med en ny og mindre iværksættervirksomhed. Mindre iværksættervirksomheder kan generelt have vanskeligt ved at skaffe investeringer og at have en stærk likviditet. De kan gå konkurs. Og så kan en kommune stå

med et servicetilbud de er forpligtet på men ikke kan tilbyde. Hvis en mindre iværksætter f.eks. står for en del af børnepasningen i en kommune og går konkurs, står kommunen pludselig med et antal børn, der så ikke kan blive passet.

4) Strukturelle barrierer
Selve innovationskulturen i en kommune kan være en barriere. F.eks. kan det være en forvaltning i en kommune der køber ydelsen mens effekten kommer i en anden forvaltning. Ydelsen/løsningen købes f.eks. af beskæftigelsesforvaltningen mens effekten er i den forvaltning der beskæftiger sig med sundhed.
Tid er en stor faktor. Ting tager tid i det offentlige. Og der er ofte ikke overskud (tid) til at gå ind i nye ting.
Også i forhold til udbud er der en barriere. Små velfærdsiværksættere med nye løsninger kan ofte ikke leve op til kravene i udbud. F.eks. om at have en halv million kr. i likviditet.
Rent strukturelt kan det også dreje sig om at kommunen ikke prioriterer den løsning som man tilbyder eller kender til den problematik som man som velfærdsiværksætter tilbyder en innovativ løsning på.

Stine fortalte at rapporten ud over at pege på barrierne også vil komme med anbefalinger.

Get out of the building: Iværksætterne anbefales at komme ud til kunderne/kommunerne.
Co-creation kan være en god ide. Måske skal tech iværksættere være opmærksom på ikke at aflevere en god ide til en kommune, som kommunen så vælger selv at udvikle.
Men ellers kan co-creation processer være en vej frem til et kundeforhold.

Jørgen Galsøe fra Haderslev Kommune spurgte og der var identificeret best practice cases i forhold til co-creation. Stine fortalte at opdraget havde været at afdække barrierer. Det havde ikke været at finde best practice eksempler.
Stine nævnte dog at en virksomhed som Elderlearn havde været rigtig god til at samarbejde med kommuner i hele landet. Elderlearn matcher ældre borgere med unge udenlandske studerende og tilbyder på den måde en løsning på både et ensomhedsproblem blandt ældre og et ønske om at blive bedre til dansk for unge udenlandske studerende. Elderlearn har netop fået midler til at videreudvikle ideen til et match mellem ældre og udenlandske sosu-studerende for at hjælpe dem med at få et indblik i dansk kultur og fastholde dem i uddannelsen.
Iværksætterne kan også tage en større virksomhed i hånden f.eks. som underleverandør og på den måde få en lettere vej til at levere til det offentlige. Det kan dog også være forbundet med en vis risiko som man skal være opmærksom på .

Marie-Louise Harritsø fra Reach for Change nævnte at deres iværksættere har haft succes i forhold til indirekte salg.

I forhold til det offentlige og støtteorganisationer er en anbefaling, at man skal blive bedre til at tilbyde hjælp og støtte til iværksætterne, så de bliver bedre til at måle, dokumentere og kommunikere deres impact.

Stine fortalte at selve rapporten bygges omkring de gaps der er imellem velfærdsiværksætterne og

det offentlige. Og at den endelige rapport er planlagt til at være færdig midt i april. Den afleveres på engelsk, men Den Sociale Kapitalfond regner med at oversætte den til dansk.

I forbindelse med at måle impact var der efterfølgende en kort diskussion af de krav (primært fra EU), der kommer til at møde velfærdsiværksætterne og de socialøkonomiske virksomheder i form af krav til bæredygtighed.

Per gav endelig en kort oversigt over nyt fra feltet som følger herefter.

Til mødet d. 29. marts vil den Stine Lomholdt fremlægge Den Sociale Kapitalfonds - på det tidspunkt udkommende rapport om velfærdsiværksætteres udfordringer med at afsætte til kommuner – og der vil være mulighed for dialog/debat omkring rapporten. Der vil samtidig blive samlet op på en række af de kommende nyheder inden for feltet, der blev præsenteret ved mødet d. 7. februar ligesom er også vil blive samlet op på arbejdet med barriererne for sociale indkøb.

Nyt fra feltet
The World Sustainable Procurement Day d. 21. marts 2023
Dagen samlede et par tusinde deltagere fra hele verden, som diskuterede forskellige temaer omkring bæredygtige indkøb. Der var deltagere fra europæiske organisationer i det socialøkonomiske felt og danske deltagere fra bl.a. Flüger, Christian Hansen A/S, Nove Nordisk, Rambøl og BSR.
Læs mere om eventen her: https://www.airmeet.com/e/fbbae080-9bf3-11ed-b947-97b9939debec

Social Procurement Festival d. 29.-30. marts 2023
Social Procurement Festival er online konference, der samler ledere på tværs af den offentlige og private sektor i England for at lære og dele bedste praksis for sociale indkøb og for at netværke med beslutningstagere og leverandører af sociale virksomheder.
Bag festivalen står organisationen Supply Change som samarbejder med en lang række engelske organisationer om konferencen bl.a. Social Value UK, Social Enterprise UK og School for Social Entrepreneurs.
Læs mere: https://www.supplychange.co.uk/social-procurement-festival-23

Stor OECD konference om socialøkonomi
OECD´s afdeling "Global Action on Promoting Social and Solidarity Ecosystems", der er finansieret af EU, afholdt d. 20.-21. marts 2023 konferencen "Inspiration, innovation and inclusion: Shaping our future with the social and solidarity economy". Konferencen blev afholdt fysisk i OECD's hovedkvarter i Paris og online. Til konferencen var muligheden for yderligere at styrke det socialøkonomiske fællesskab, som OECD har bygget i løbet af de sidste to årtier.
Til konferencen samledes politiske beslutningstagere, praktikere og eksperter for at fokusere på den transformative kraft i den sociale og solidariske økonomi for at forbedre økonomiske resultater gennem innovative forretningsmodeller, der opbygger social sammenhængskraft og modstandskraft. Der blev bl.a. drøftet emner som såsom unges forventninger til fremtiden, kvinders plads i den sociale økonomi, og juridiske rammer og måling af social impact som et middel til at øge synlighed og anerkendelse af den sociale økonomi.

Konferencen var en vigtig milepæl i OECD's Global Action's arbejde, som samler over 130 partnere fra de 33 mållande (bl.a. EU-lande, Brasilien, Canada, Indien, Mexico, Korea og USA).
Hvis man ikke nåede at deltage, kan man se video fra de enkelte sessions på konferencen her: https://www.oecd-events.org/cfe-leed-social-economy-oecd-global-action/en/sessions

Første 7 danske socialøkonomiske virksomheder er SEWF verificeret
Sociale Entreprenører i Danmark samarbejder med Social Entreprise World Forum om at tilbyde SEWF verificering af danske socialøkonomiske virksomheder. De første syv socialøkonomiske virksomheder er nu blevet verificeret og flere er på vej. De første danske SEWF verificerede socialøkonomiske virksomheder er Glad Fonden, Blindes Arbejde, VOKS, Grantoftegaard, Finklusiv, SHEWorks Atelier og Special Minds.
Læs mere: https://socialeentreprenorer.dk/2023/02/26/de-foerste-danske-socialoekonomiske-virksomheder-er-sewf-verificeret/

Reach for Change med i nyt EU projekt om sociale indkøb
Reach for Change er med i EU projekt koordineret af paraplyorganisationen "Euclid Network".
Der er bevilliget penge fra en ansøgning indsendt i december 2022 en pulje på 1,3 millioner Euro under Singel Market Programe - "Boosting awareness raising for mainstream enterprises to work with social enterprises (towards a 'buy social' business to business market)".
Puljen er en del af aktiviteterne under EU´s Social Economy Action Plan
Marie-Louise fra RfC vil fortælle mere om projektet til næste møde.

Næste møde i taskforcen er torsdag d. 11. maj 2023 kl. 14.00-15.30.

Referent

Per Bach