

## Indhold af 4 ugers NSE 3.0 kursusforløb – september-oktober 2023

Kursusdage	Moduler	Indhold	Dit udbytte
<b>Dag 1:</b> Torsdag d. 14. sept. kl. 15-17	<b>Velkomst</b>  <b>1. Introduktion</b>	Vi byder dig og øvrige deltagere velkommen. I præsenterer jer og vi forklarer mere om opbygningen af forløbet og den individuelle brug af det efter jeres behov og interesse. Introduktion til, hvad social entreprenørskab er; hvilke begreber og metoder bruges, og hvordan har andre gjort det.	* Forståelse af Social entreprenørskab * Overblik over kursusforløb, de eksisterende redskaber, og det forventede resultat.
<b>Dag 2:</b> Torsdag d. 21. sept. kl. 15-17	<b>2. Forstå</b>	Her dykkes dybere ind i området, og hvilke begreber, metoder og værktøjer, man kan gøre brug af. Fx til at forstå brugernes behov og de muligheder og udfordringer, der er at arbejde med.	* Nuanceret forståelse af problemet, og forskellige måder at arbejde med det på.
	<b>3. Ideudvikling</b>	Her arbejder vi med din ide, og undersøger og udvikle den nærmere, og så ser vi på, hvilke mulige løsninger der kan findes	* Større forståelse af dimensionerne af din ide og problemet bag.
<b>Dag 3:</b> Torsdag d. 28. sept kl. 15-17	<b>4. Træf beslutning</b>	Her forholder vi os mere konkret til din ide ved at undersøge, hvordan den kan organiseres som aktivitet: Hvordan skaber du social værdi? Hvilke adgangsbarrierer er der i forhold til området? Hvilken form for forretningsmodel er oplagt? Og hvordan kan du drifte effektivt? Hvordan integreres digitale værktøjer og løbende måling?	* Konkretisering af, hvordan din ide kan omsættes; og hvilke ting, der skal tages højde for i din tilgang til arbejdet og formidling af det.
	<b>5. Prototype</b>	Her lærer du om måder at teste din ide; teste din forståelse og tilgang, altså om den giver mening for målgruppen, og kan anvendes.	* Du får forståelse af hvad din løsning kan, og ikke kan.
<b>Dag 4:</b> Torsdag d. 5. oktober kl. 15-17	<b>6. Test</b>	Her tester du dit produkt: De kunder eller brugere, du udvikler for, kan give dig værdifuld respons, og du kan rette og justere mange forhold. – Er det anvendeligt og meningsfuldt for dem? Vil de vælge det fremfor andre løsninger? I testningen kan bruges flere digitale værktøjer.	* Du opnår en fornemmelse for hvad din ide og dit produkt kan, og hvilke dimensioner, der virker eller er udfordrende.
	<b>7. Lancering</b>	Her lærer du mere om hvordan man formelt og juridisk etablerer en socialøkonomisk virksomhed. Hvilke regler er der? Hvor gør man hvad, og hvad kræver det? Hvilke guider kan man bruge osv. Du bliver også indført i, hvilke lokale og nationale finansierings- og støttemuligheder, der i Danmark findes til socialøkonomiske virksomheder.	* Du bliver helt parat til at gå videre på egen hånd med din ide og dit bud på en socialøkonomisk virksomhed.