

# VERDENSMÅL OG VÆRDIKÆDER SOM BASIS FOR PARTNERSKABER SEMINAR 2. DEC. 2021

# KAB



Steffen Morild, formand for bestyrelsen i KAB

Anna Lilje Flyverbom Nordgreen, Specialkonsulent i KAB

# HVAD ER KAB?

KAB har eksisteret siden 1920 og er...

- En non-profit organisation
- Eget af sine kunder

KAB administrer 64.000 boliger:

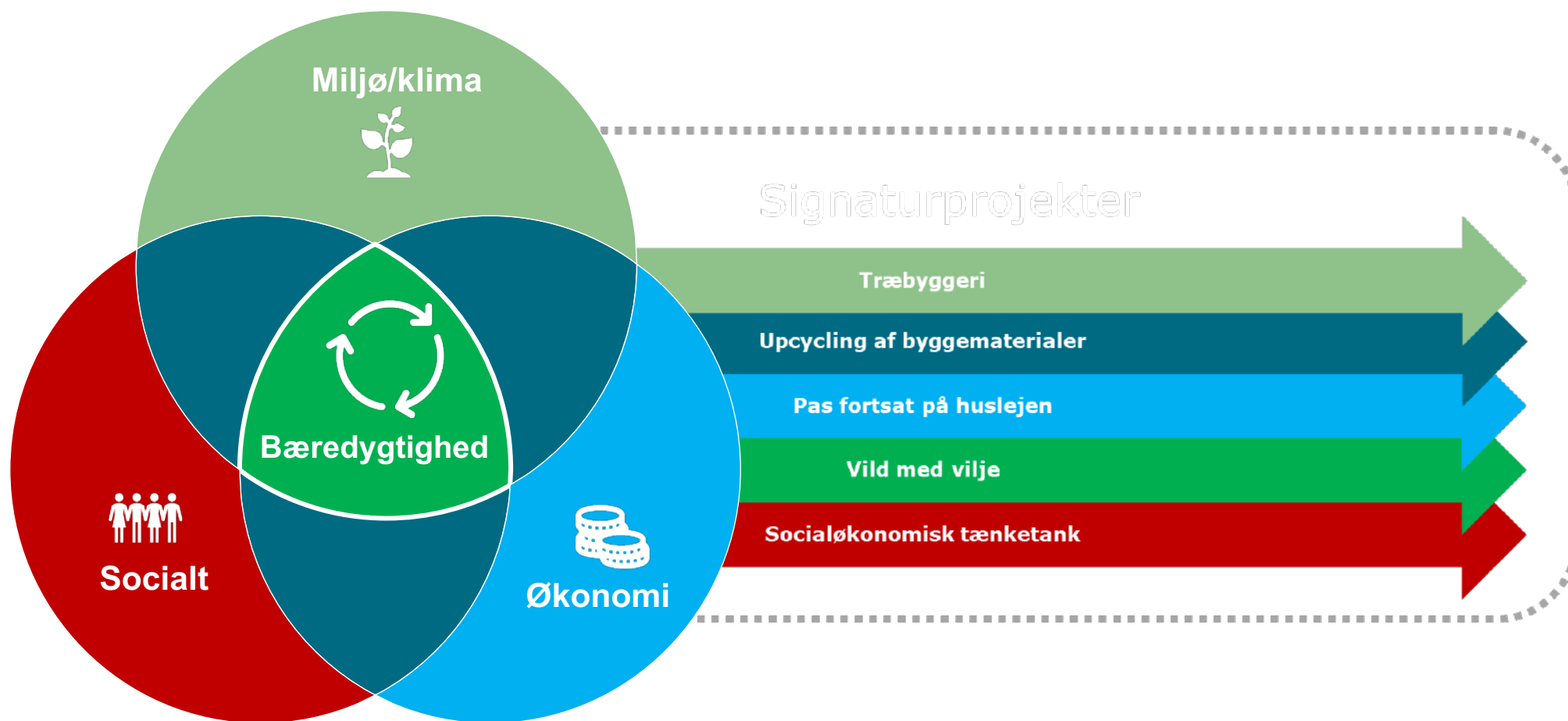
- 32 almene boligorganisationer fordelt på 673 boligafdelinger
- 120.000 beboere
- Administrerer boliger i 23 kommuner i Hovedstadsområdet

Stor udviklings- og købekraft:

- KAB bygger for ca. 1,5 mia. kr. årligt
- Renoverer for ca. 1 mia. kr. årligt (0,5 mio. kr. uden støtte, 0,5 mio med støtte)
- Indkøber for ca. 800 mio. kr. årligt og har en omsætning på tjenesteydelser for ca. 200-300 mio. kr. årligt.



# DEN STRATEGISK RAMME 'LAD DET GRO'



# SIGNATURPROJEKT OG TÆNKETANK OM SOCIALØKONOMI OG SOCIALT ANSVAR

## Hvorfor?

- Med socialøkonomi og socialt ansvar vil vi skabe social værdi i vores boligafdelinger - men også i KAB-fællesskabets måde at drive forretning på, så vi styrker vores sociale bundlinje
- KAB har en stordriftsfordel i forhold til at kunne arbejde med både socialøkonomi og socialt ansvar
- KAB har en del beboere, der har brug for hjælp til at komme på arbejdsmarkedet
- Socialt entreprenørskab i boligafdelingerne vil skabe mere aktivitet, liv, fællesskab og øge afdelingernes attraktionsværdi





# SAMARBEJDER I DAG – OG I FREMTIDEN?

- I Tråd med Verden
- Kaffe Karma
- FRAK
- VOKS
- Planteskolen i Kirsebærhaven



# HVORDAN GÅR VI TIL OPGAVEN?

## SPOR 1

### SOCIALØKONOMICKE VIRKSOMHEDER

Invitere socialøkonomiske virksomheder ind i vores erhvervs- og fælleslokaler

Strategiske partnerskaber med socialøkonomiske virksomheder

Byggeri?

## SPOR 2

### SOCIALT ANSVAR

Indkøb?

Driften?